

## **ANÁLISIS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PERÚ Y COLOMBIA CON PAÍSES ASIÁTICOS**

### **ANALYSIS OF THE PACIFIC ALLIANCE BETWEEN PERU AND COLOMBIA WITH ASIAN COUNTRIES**

Jaime Hernán Barbosa Devia\*, 2017. Fundación Universitaria de la Cámara de Comercio de Bogotá UNIEMPRESARIAL.  
Bogotá Colombia

#### **Resumen**

Esta Alianza contribuye a la integración y al desarrollo cultural, económico y social como proceso abierto y flexible entre los países. El objetivo de este artículo es identificar la efectividad de la Alianza y así proponer estrategias comerciales. Como metodología se empleó el análisis de regresión simple, eficiencia logística y análisis de conjunto. Se encontró que la balanza comercial para el año 2015, Perú exportó 5.74 veces más que Colombia y para el 2016, 7.27 veces más. En eficiencia logística Colombia ocupa el puesto 94 y Perú el 69 a nivel mundial. Ambos producen uchuva con un crecimiento exponencial por desarrollarse; por lo tanto la Alianza debe promover un comercio justo en donde productores y consumidores cumplan con estándares internacionales y los Estados desarrollen de forma constante y sostenible los modos logísticos regionales andinos, los cuales se abastecerían con mejor volumen y frecuencia en productos de exportación no convencionales.

Palabras claves: Alianza, Colombia, Exportaciones, Importaciones, Perú, Tratados.

#### **Abstract**

This Alliance contributes to regional integration and cultural, economic and social development as an open and flexible process between countries. The purpose of this

---

\* Aspirante al título de Marketing y Logística. Dirección sede principal: Carrera 33ª #30 - 20

article is to identify the Pacific Alliance effectiveness and so, make a proposal for trade strategies. The methodology used is the simple regression analysis, logistics efficiency and joint analysis. As result it was found that for trade balance in 2015 Peru exported 5.74 times more than Colombia, and for 2016, 7.27 times. In the world ranking logistics efficiency, Colombia occupies the ranking 94 and Peru 69. Both countries produce *uchuva* whit high exponential development growth; therefore the alliance should provide fair trade where producers and consumers fulfill international standards and States develop increasingly and sustainable logistics management for Andean region in where non-conventional products would be provided in higher quantities and frequency.

Key Words: Agreements, Alliance, Colombia, Exports, Imports, Peru

## Introducción

Después de seis años de la conformación de la Alianza del Pacífico entre Colombia, Chile, México y Perú, con el objeto de incrementar la libre circulación de los bienes y servicios y así contribuir a una estrategia de exportación en bloque con destino a los países asiáticos (ALIANZA DEL PACÍFICO, 2017), ¿Qué tan Importante y efectivo ha sido para Perú y Colombia la Alianza del Pacífico? Para poder dar respuesta es necesario describir si se mantiene el equilibrio en las exportaciones e importaciones en los dos países así como identificar una estrategia frente a un producto bien o servicio y los modos logísticos que contribuyan a la apertura para la exportación en bloque hacia los países asiáticos.

Un medio para la conformación de un bloque económico son los Tratados de Libre Comercio que se acuerdan y firman para incrementar el comercio internacional y la exportación de productos, bienes y servicios, para incentivar la inversión extranjera, afianzar la colaboración y las relaciones publicas a través de la integración económica, la innovación en nuevos mercados mejorando el bienestar de los consumidores, reduciendo la pobreza, estandarizando las formas de intercambio comercial y estabilizando el marco jurídico y comercial para dar un afincamiento a los inversionistas extranjeros.

Un efecto del libre comercio es que los exportadores y los importadores regulan el mercado interno y externo, puesto que el exportador desarrolla una ventaja competitiva en el territorio nacional y vende sus productos al exterior; y el importador regula los precios ayudando a disminuir la inflación por ofrecer al país de destino productos más baratos. En este sentido, cuando se exportan productos, bienes y servicios, incrementa la balanza comercial y cuando se importan productos como maquinaria, ingresa tecnología con procesos más eficientes que a su vez favorecen el crecimiento económico (Berghe, 2014).

### **Objetivo General**

Analizar los beneficios de la Alianza Pacífico entre Perú y Colombia con los países asiáticos para avanzar en las estrategias de exportación.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Demostrar el equilibrio en las exportaciones e importaciones de Perú y Colombia con respecto a los países asiáticos.
- ✓ Identificar el modo logístico para avanzar en las estrategias de exportación entre Perú y Colombia con respecto a los países asiáticos.
- ✓ Proponer estrategias de exportación en conjunto entre Perú y Colombia con destino a los países asiáticos.

Para el logro de los objetivos se obtendrá información de fuentes secundarias (los informes y balances estadísticos) de entidades oficiales que regulan las exportaciones e importaciones de cada país.

El marco teórico de referencia es la regresión lineal como modelo estadístico para las exportaciones e importaciones (DANE – COMEX, 2017) (INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), 2017) y para los modos logísticos se basa en la clasificación modal de transporte (Banco Mundial, 2016) (PROVIAS NACIONAL, 2017) (MINTRANSPORTE, 2016). En la propuesta de exportar en bloque se utilizara el análisis en conjunto ((ALIANZA DEL PACÍFICO, 2017) (Comunidad Andina, 2017)).

Para identificar el equilibrio de las exportaciones e importaciones de Perú y Colombia se realizara un análisis de regresión simple con una frecuencia anual. Se emplea el resultado de la eficiencia logística teniendo en cuenta los modos desarrollados en cada país de estudio (aéreo, terrestre, fluvial y marítimo). Para proponer una estrategia de exportación en bloque se empleara el método de análisis en conjunto.

## **Desarrollo y reflexión**

### **La Alianza del Pacífico**

Como iniciativa de integración regional, surge en 2011 la Alianza del Pacífico en donde a través del libre comercio de bienes, servicios, capitales y personas entre los países de México, Chile, Colombia y Perú, los gobiernos buscan mejorar las capacidades comerciales de estos países potencializando las ventajas comparativas de cada uno y generando alianzas con distintos bloques comerciales.

En este sentido, la Alianza se propone la articulación comercial en bloque para potencializar las capacidades de producción de cada país, con el propósito de mejorar la competitividad de la región e impactar positivamente la balanza cambiaria de los países (ALIANZA DEL PACÍFICO, 2017). Por esto, uno de los esfuerzos actuales de la Alianza es hacer de la región del litoral asiático del Pacífico uno de sus principales mercados objetivo.

Una de las fortalezas de la Alianza, es que los cuatro países en conjunto poseen riqueza y variedad de productos no convencionales con potencial de exportación los cuales pueden ser potencializados a través de modos logísticos impulsados por cada país y en conjunto por la Alianza, para contribuir a la exportación en bloque hacia los países asiáticos del pacífico.

### **Ventajas comparativas de Colombia y Perú**

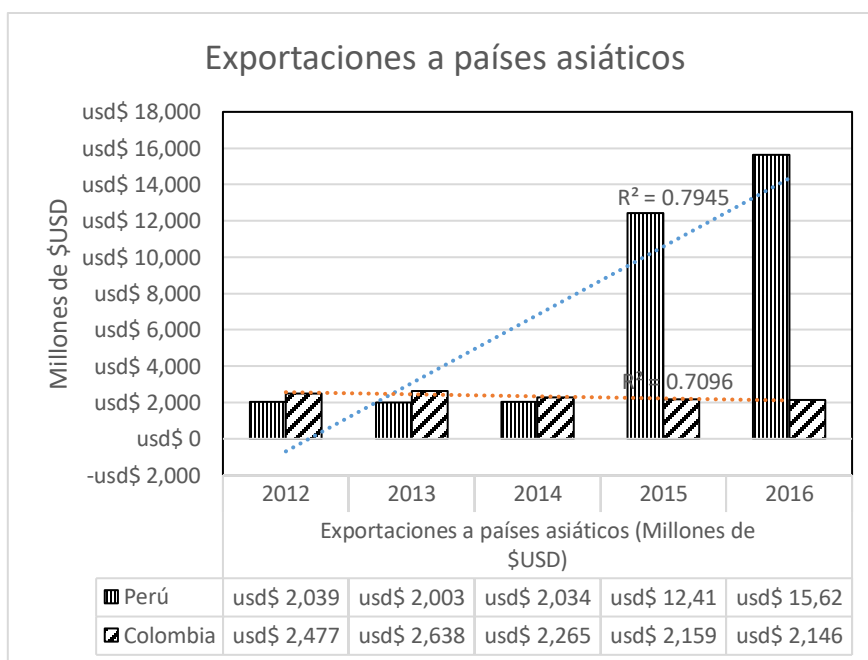
Colombia y Perú poseen características regionales similares donde se destaca la riqueza natural y la abundancia de sus productos de materia prima para medicina, alimentación y belleza (ALIANZA DEL PACÍFICO, 2017). No obstante, la competitividad de la Alianza

depende en gran medida de las características físicas, económicas y políticas de cada país, así como del desarrollo de tecnología e infraestructura para mejorar las ventajas comparativas. Por esto, si bien son dos naciones hermanas con características en común, el desarrollo del modo logístico en la producción y distribución de sus productos impacta en la balanza cambiaria de cada país, debido a su capacidad de exportación y exportación.

Analizando el comportamiento de la balanza cambiaria de Colombia y Perú, se observa:

→ **Comparativo de exportaciones de Colombia y Perú a los países Asiáticos**

Los años 2012 al 2014 hay una similitud en las exportaciones, sin embargo a partir del 2015 Perú incrementa 5,74 veces más que Colombia y para el 2016, 7.27 veces más. (Ver Ilustración).

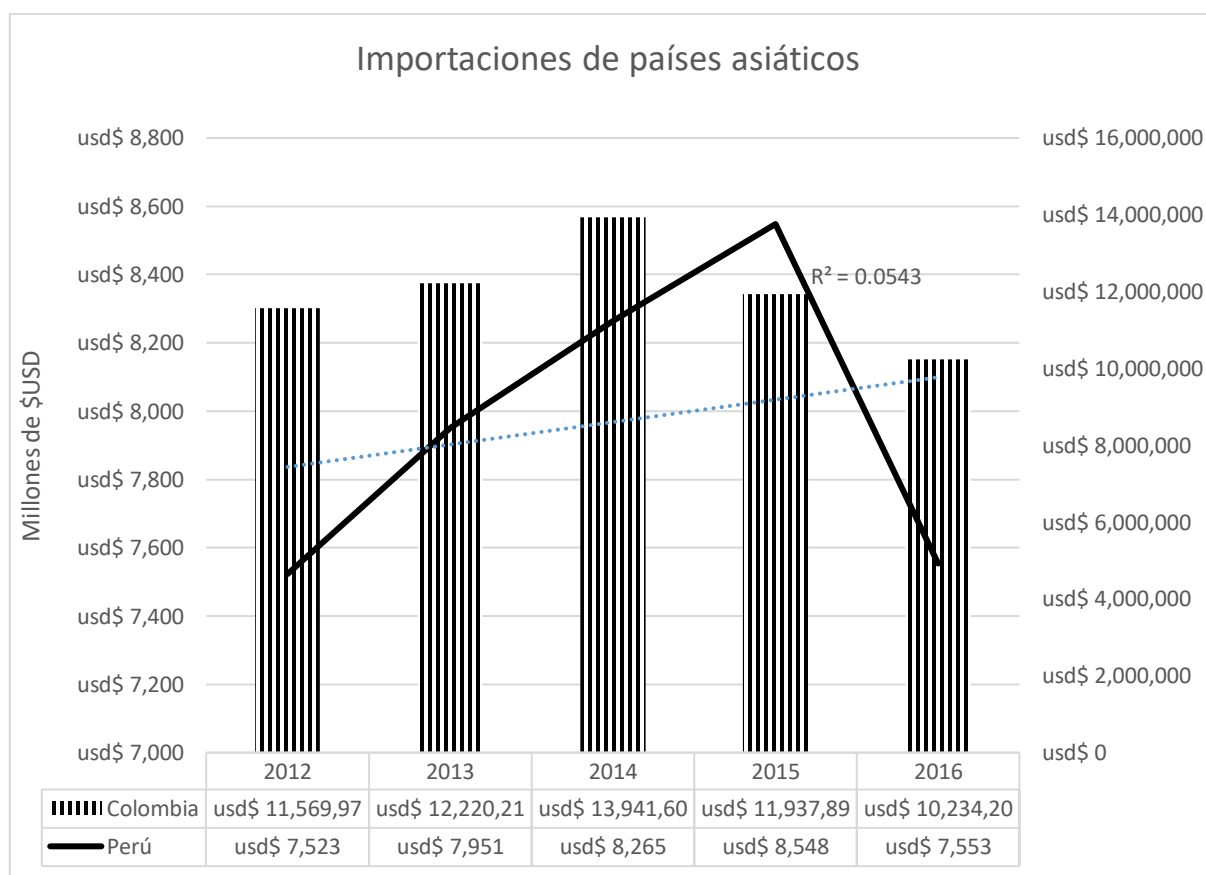


*Ilustración 1 Fuente: DANE, DIAN. Cálculos: DANE – COMEX, Colombia, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria INEI, Perú*

### → Comparativo importaciones de Colombia y Perú a países Asiáticos

Colombia presenta mayor cantidad de importaciones de los países asiáticos que Perú, desde el 2012 al 2016, observando que en el 2015 y 2016 las importaciones disminuyeron para Colombia y para Perú, respectivamente. No obstante para cada país sus cifras tienden a mantener una estabilidad a través del tiempo. (Ver Ilustración 2).

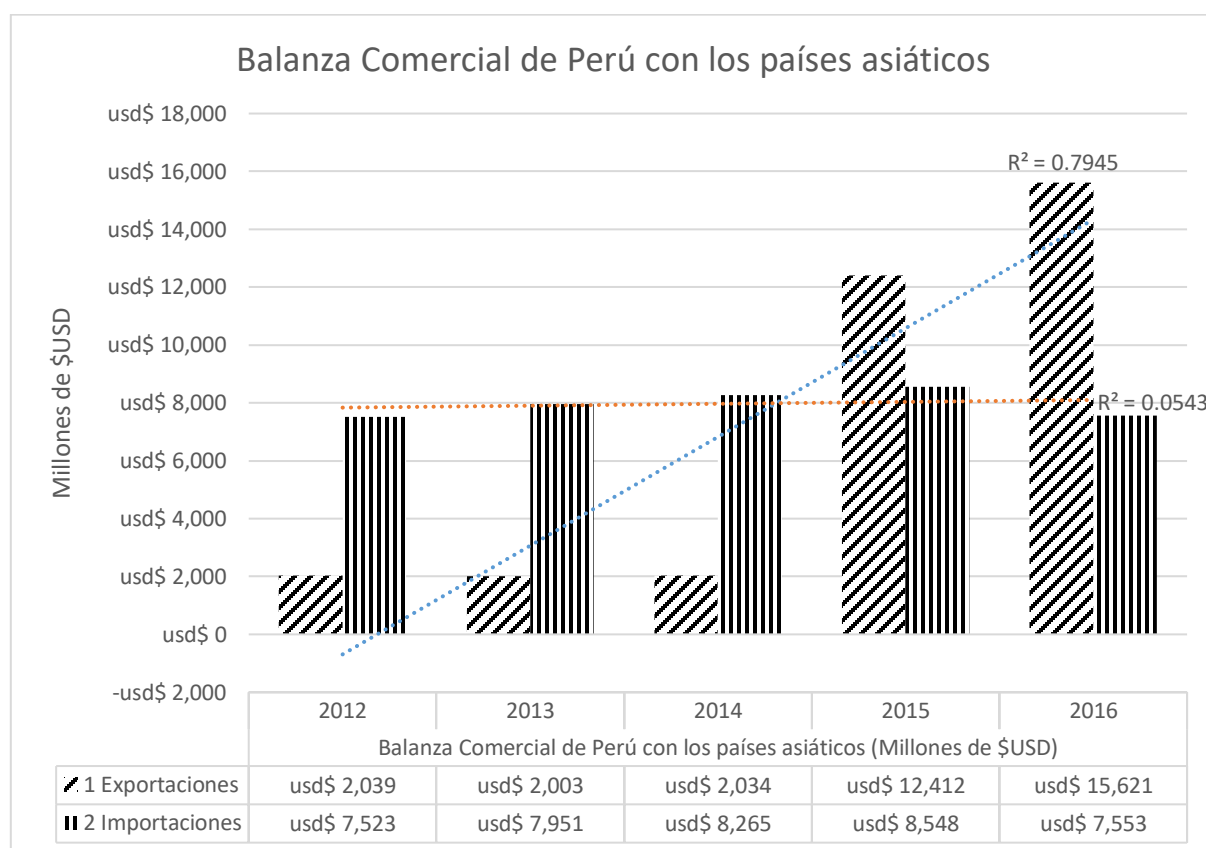
En las importaciones se da una correlación medianamente acertada pero no quiere decir que Perú y Colombia tengan una causa – efecto relacionado con un comportamiento en la balanza comercial entre los dos países, los cuales son completamente diferentes, con una tendencia positiva en Colombia para importar y en Perú con una tendencia poco importadora como se observa en la siguiente ilustración:



*Ilustración 2 Fuente: DANE, DIAN. Cálculos: DANE – COMEX, Colombia, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria INEI, Perú.*

### Balanza comercial de Perú con los países asiáticos

Los años 2012 al 2014 en Perú las importaciones se mantuvieron entre el 3,68 veces más y 4,06 veces más que las exportaciones pero para los años 2015 y 2016 las exportaciones crecieron 1,45 veces y respectivamente 2,06 veces más, con un crecimiento en promedio de 4,61 veces más que en los años 2012 y 2014. (Ver Ilustración 3)

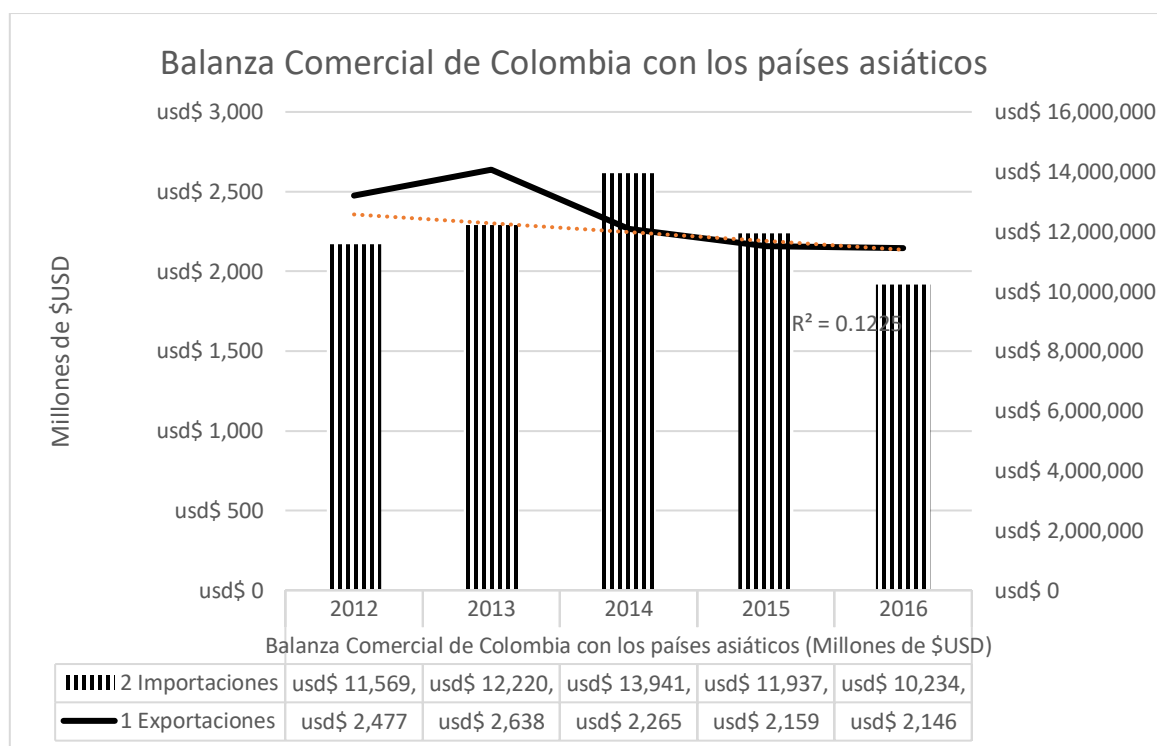


*Ilustración 3 Fuente: DANE, DIAN. Cálculos: DANE – COMEX, Colombia, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria INEI, Perú.*

### Balanza comercial de Colombia con los países asiáticos

Colombia mantiene durante los últimos cinco años una tendencia altamente importadora con una leve disminución en los años 2015 - 2016 pero que igualmente supera en dólares 5.126,5 veces más que las exportaciones; su balanza comercial demuestra un

comportamiento de alto consumo de bienes y servicios importados desde el Asia, como se observa en la siguiente ilustración:



*Ilustración 4 Fuente: DANE, DIAN. Cálculos: DANE – COMEX, Colombia, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria INEI, Perú.*

### **Eficiencia Logística de Colombia y Perú**

El Índice de Desempeño Logístico es una publicación del Banco mundial que se publica cada dos años con datos obtenidos de 1200 encuestas tomadas de expertos del mundo y que tiene en cuenta según el criterio de los expertos los siguientes factores calificados de 1 a 5 puntos:

- ✓ Aduana; Disminuir la burocracia volviendo más horizontales los procesos aduaneros.
- ✓ Infraestructura; Calidad de los diferentes modos logísticos como carreteras, puertos, aeropuertos, vías férreas, fluviales e información sistematizada.

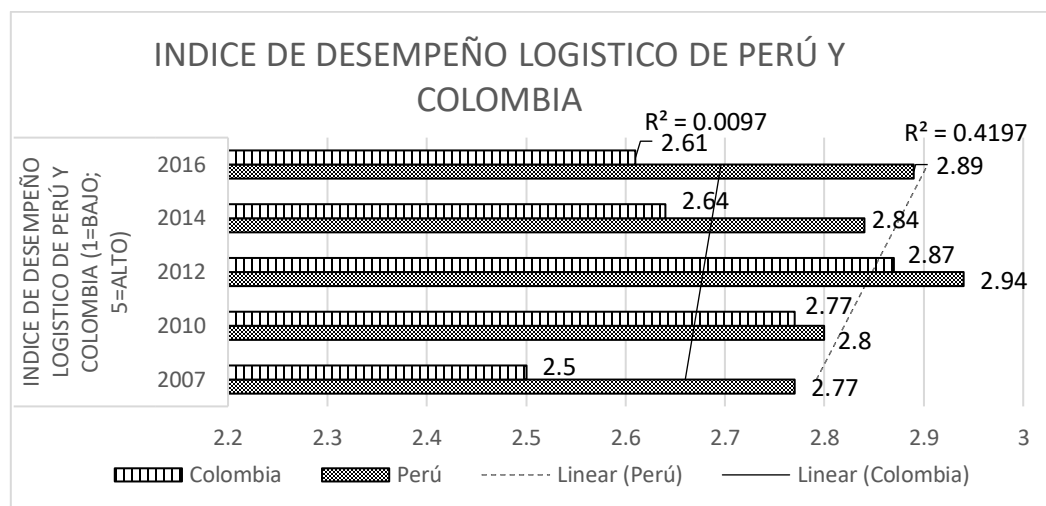


- ✓ Envíos Internacionales; Mide la tramitología, la oferta y la demanda versus precio.
- ✓ Calidad y Competencia Logística; Evalúa los servicios que prestan los diferentes agentes marítimos, aduaneros, operadores logísticos que intervienen en los servicios de logística.
- ✓ Rastreo y Seguimiento; El aforo que posee para localizar y seguir cada carga para disminuir los tiempos de entrega y cumplir con los plazos pactados de envío.

En el desempeño de la eficiencia logística, si bien Colombia y Perú presentan una calificación relativamente baja en comparación con los países de la región, la eficiencia logística de Perú supera en el 2016 en 0,3 puntos de calificación a Colombia, con una inclinación positiva de desempeño logístico más eficiente. Perú desde el 2007 hasta el 2015 aumenta su calificación con una pequeña caída en el año 2016. Colombia en su eficiencia logística entre los años 2014 y 2016 disminuyó en 0,03 puntos y con respecto al año 2012 baja su calificación en 0,23 puntos.

Colombia en la Alianza del Pacífico ocupa el último puesto en eficiencia logística y a nivel mundial se posiciona en el puesto 94 superado sucesivamente por Perú en el puesto 69, México en el puesto 54 y Chile en el puesto 46. (ANALDEX, 2016)

Uno de los productos de exportación no tradicionales son las especies exóticas o alimentos saludables y entre ellas se encuentra la uchuva que desde el 2015 es la segunda fruta exótica más exportada en Colombia (PROCOLOMBIA, Diciembre 2016)



*Ilustración 5 Analex. Datos Connecting to Compete 2016 - Banco Mundial.*

### **.Propuesta de Estrategia Comercial**

Una estrategia que posee Colombia para la integración comercial es que desarrolle el modo marítimo para la exportación de productos no convencionales que por su posición geográfica lo comunica por la costa pacífica por el lado occidental con Asia y por la costa atlántica por el lado norte con los Estados Unidos de América, Canadá y Europa.

La Cadena Logística debe encaminarse a disminuir las distancias de los centros productivos hacia las costas Colombianas de forma masiva y el modo logístico solo se puede lograr ampliando y desarrollando la infraestructura férrea y fluvial.

### **Conclusión**

El paso fundamental para lograr el objetivo de la Alianza del Pacífico es la de trabajar para la integración regional de los países que la conforman teniendo en cuenta otros tratados como lo es la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) y cuyos representantes son elegidos por voto popular teniendo un carácter supranacional que legislativamente tiene un avance importante en América; es decir todo lo que logre Colombia y Perú en la Alianza del Pacífico es extendido a los países de Ecuador y Bolivia incrementando el bloque regional (Comunidad Andina, 2017).

Esta globalización debería tener foco en el desarrollo de la región, incrementando la internacionalización del comercio, la integración cultural y educativa sacando provecho

de su misma historia, lenguaje y posición geográfica para interactuar y unificar unos mismos objetivos transnacionales.

Para la Alianza del pacífico en su generalidad el balance comercial está en déficits comercial y particularmente Colombia por los costos de producción, impuestos y restricciones aduaneras que conllevan a disminuir la inversión extranjera directa que aumentan la diferencia negativa entre las importaciones y las exportaciones. (BANCO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA, 2017).

Un modo logístico que puede desarrollar la región por el tamaño de su comercio que la conforman pymes y mini pymes es el transporte terrestre con una inversión pública que dé prioridad a la interconexión regional y a la comunidad andina en donde los países en este caso Colombia y Perú, tienen diferentes propósitos que se enuncian a continuación:

Perú representado en el Ministerio de transportes y Comunicaciones planea sus inversiones a un futuro cercano entre cinco y diez años con el slogan “Súper carreteras y súper puentes ¿gasto o inversión?” (MINISTERIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES DEL PERÚ, 2016). En Colombia MINTRANSPORTE proyecta una política pública de infraestructura denominado “Plan Maestro de Transporte Intermodal” PMTI, cuyo análisis va en el II modulo basado en la creación de subdirecciones burocráticas que se contratan para administrar los diferentes proyectos y que a la hora de construir en su mayoría no tienen ejecución por falta de planeación en muchos casos o por comportamientos poco éticos.

Mintransporte de Colombia en la rendición de cuentas en el informe de gestión de 2016 resalta la disminución de trámites burocráticos, la seguridad vial y las vías de cuarta generación 4G, que solamente mejoran parcialmente el modo terrestre vehicular entre las mismas regiones de Colombia.

En los modos Fluvial y Terrestre Ferrero sus inversiones son poco relevantes y dadas a consorcios de empresas privadas que no realizan una inversión de envergadura por la poca probabilidad de recuperar su inversión a largo plazo (MINTRANSPORTE, 2016).

Una de las razones de mayor costo en infraestructura vial para Colombia para cualquier Modo logístico es la complejidad topográfica de nuestra geografía y la localización de las

principales ciudades de desarrollo económico de Colombia que aumentan el costo logístico por su verticalidad o altitud frente a la geografía de las principales ciudades de Perú.

Estos dos países conocen que la eficiencia logística debe mejorar en la región y en la comunidad de la Alianza del Pacífico para disminuir los costos logísticos y así circular sus bienes y productos hacia los puertos costeros y aeropuertos para ganar competitividad con nuestros actuales aliados Asiáticos y futuros aliados de nuevos tratados de libre comercio. (ANALDEX, 2016)

Por lo tanto las estrategias de exportación deben centrarse en productos no convencionales exóticos propios de la región andina y que en conjunto con los países de la Alianza del Pacífico y la Can comercialicen en bloque para los países comercialmente aliados

## **Bibliografía**

ALIANZA DEL PACÍFICO. (30 de junio de 2017). Obtenido de <https://alianzapacifico.net>

ANALDEX. (2016). *Connecting to Compete 2016*. Bogotá D.C.: Asociación Nacional de Comercio exterior, Banco Mundial.

BANCO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. (2017). *Balanza cambiaria*. Bogotá Colombia.

Banco Mundial. (diciembre de 2016). *bancomundia, end=2016&start=2007*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org>

Berghe, E. V. (2014). *Tratados de Libre Comercio "Retos y oportunidades"*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Comunidad Andina. (1 de Agosto de 2017). Obtenido de <http://intranet.comunidadandina.org>

DANE – COMEX. (2017). *Boletín Técnico Comisión informativa DANE*. Bogotá Colombia.

- INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). (2017). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. Lima, Perú.
- MINISTERIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES DEL PERÚ. (2016). *Súper Carreteras y súper puentes, ¿gasto o inversión?* Lima, Perú: Provias Nacional.
- MINTRANSPORTE. (2016). *Informe de gestión Oficina Asesora de Planeación*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Transporte.
- PROCOLOMBIA. (Diciembre 2016). *Exportaciones Turismo Inversión Marca País*. Bogotá, Colombia.
- PROVIAS NACIONAL. (Julio de 2017). *Proyecto Especial de infraestructura de transporte nacional*. Lima, Perú: Oficina de Programación. Obtenido de Oficina de Programación, Evaluación e Información de Perú.

Bogotá D.C., 22 de septiembre de 2017

Señores

Dirección Académica y Empresarial

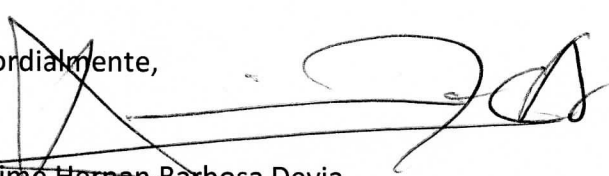
**UNIEMPRESARIAL**

Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de Profesional en Marketing y Logística.

Cordialmente,



Jaime Hernan Barbosa Devia  
C.C. 19, 392,478 de Bogotá

## TÍTULO COMPLETO

## ANÁLISIS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PERÚ Y COLOMBIA CON PAÍSES ASIÁTICOS

## AUTORES

Apellidos completos

Barbosa Devia

Nombres completos

Jaime Hernan

## TUTOR DE TRABAJO DE GRADO

Apellidos completos

Páez Gómez

Nombres completos

Andrea

## PROGRAMA ACADÉMICO

Nombre del programa

Profesional en Marketing y Logística

Tipo de programa  
(marque con una x)

Pregrado

x

Especialización

Maestría

CIUDAD

Bogotá

AÑO DE PRESENTACIÓN DEL  
TRABAJO DE GRADO

2017

NÚMERO DE PÁGINAS

13

## PALABRAS CLAVES

Español

Alianza, Colombia, Exportaciones, Importaciones,  
Perú, Tratados.

Inglés

Agreements, Alliance, Colombia, Exports, Imports,  
Peru

## RESUMEN

(Máximo 250 palabras)

## Resumen

Esta Alianza contribuye a la integración y al desarrollo cultural, económico y social como proceso abierto y flexible entre los países. El objetivo de este artículo es identificar la efectividad de la Alianza y así proponer estrategias comerciales. Como metodología se empleó el análisis de regresión simple, eficiencia logística y análisis de conjunto. Se encontró que la balanza comercial para el año 2015, Perú exportó 5.74 veces más que Colombia y para el 2016, 7.27 veces más. En eficiencia logística Colombia ocupa el puesto 94 y Perú el 69 a nivel mundial. Ambos producen uchuva con un crecimiento exponencial por desarrollarse; por lo tanto la Alianza debe promover un comercio justo en donde productores y consumidores cumplan con estándares internacionales y los Estados desarrollen de forma constante y sostenible los modos logísticos regionales andinos, los cuales se abastecerían con mejor volumen y frecuencia en productos de exportación no convencionales.

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE  
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Jaime Hernan Barbosa Devia con C.C. N° 19,392,478 de Bogotá actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título **ANÁLISIS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PERÚ Y COLOMBIA CON PAÍSES ASIÁTICOS** elaborada para efectos de optar por el título de Profesional en Marketing y Logística, de Misión Empresarial

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2017 del mes septiembre a los 22 días.

**FIRMA**

Firma

c.c. 19.392.478 B1